

AL VIA ALLA SECONDA EDIZIONE DI ALICE ATTRAVERSO LO SCHERMO

PROGETTO DI EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE DEL CENTRO CULTURALE SALESIANO

DEDICATO ALLE SCUOLE DELL'INFANZIA E PRIMARIE

Al via la seconda edizione di **Alice attraverso lo schermo**, un progetto di educazione all'immagine del Centro Culturale Salesiano dedicato alle scuole dell'infanzia e primarie e promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Il progetto in programma tra Lazio, Toscana e Liguria andrà avanti fino a fine maggio e vede coinvolti oltre 3000 studenti di un'età compresa tra i 3 e i 10 anni appartenenti a 22 plessi scolastici. Un viaggio con lo scopo di "attraversare lo schermo" e il mondo del cinema in un percorso di visione, formazione e laboratori, che si propone di stimolare la scoperta delle emozioni e di promuovere l'empatia, l'inclusione e la creatività. L'obiettivo è sviluppare l'identità personale dei bambini, la loro sensibilità verso gli altri e le loro capacità di socializzazione, attraverso i principi dell'educazione emotiva e l'uso consapevole dei media digitali. I film in programma esplorano temi come l'inclusione, l'amicizia, il coraggio, la scoperta di sé e del proprio posto nel mondo, il valore della collaborazione e il rispetto per la natura e per l'ambiente e grazie alla collaborazione con psicologi specializzati in educazione emotiva e cognitiva infantile, saranno affrontate anche nuove questioni cruciali come la consapevolezza dei nuovi linguaggi digitali e la lotta contro il bullismo.

Alice attraverso lo schermo vuole rendere gli studenti degli spettatori più consapevoli e fornire loro degli strumenti essenziali per diventare a loro volta creatori di nuovi contenuti. Il cinema, dunque, viene qui inteso non solo come strumento di formazione e interpretazione del presente, ma anche come mezzo di scoperta e di approfondimento. "Il progetto Alice attraverso lo schermo, in sintonia con il Sistema Educativo Preventivo di Don Bosco, vuole accompagnare i giovani a vivere il mondo delle immagini e dei media come spazio di crescita, consapevolezza e creatività- dice Fabio Zenadocchio, direttore del Centro Culturale Salesiano-. Attraverso l'educazione allo sguardo e al linguaggio audiovisivo offriamo strumenti per sviluppare senso critico, responsabilità e protagonismo positivo nella cultura digitale". Cinque le sale cinematografiche coinvolte, tra cui il Don Bosco di Roma, cuore pulsante del progetto.

Sono tre le fasi di questa seconda edizione di Alice attraverso lo schermo che quest'anno potenzia

il suo percorso didattico ampliando l'offerta formativa, gli istituti e le fasce d'età coinvolte. Dalla visione in sala accompagnati da spazi di dialogo e confronto alla formazione con esperti che introdurranno i bambini ai linguaggi dell'immagine e della narrazione audiovisiva fino all'espressione per sviluppare l'immaginazione e la capacità comunicativa. Tra i professionisti coinvolti anche l'animatrice Margherita Giusti, regista di *The meatseller* (2023), vincitore nel 2024 sia del David di Donatello che del Nastro d'Argento come miglior cortometraggio d'animazione.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MIC e MIM (sito CIPS: <https://cinemaperlascuola.istruzione.it>). Partner del progetto sono: Choronde Progetto Educativo ASD; Ahora! Film; Municipio VII; Accademia d'Arte Drammatica Silvio D'Amico e Università Pontificia Salesiana.

Il Centro Culturale Salesiano è un'associazione che opera nel campo della Comunicazione Sociale mediante lo studio, la sperimentazione, la promozione, la formazione, l'organizzazione e la realizzazione di progetti ed iniziative relative alla cultura e all'arte nei possibili molteplici aspetti.

Ufficio stampa

Giulia Lucchini

Lucchini.giulia@gmail.com | cell. 3387308065